

# Nedobiehať – víťaziť!

Za nasledujúcou reportážou sme sa vybrali do mesta dýchajúceho históriou a tajuplnými príbehmi o pokladoch ukrytých všade naokolo, do Banskej Štiavnice. V ten deň teplota kandidovala na letný rekord, rozpálenými uličkami sa potulovalo len pár zblúdilých turistov hľadajúcich tieň a nejaký ten suvení za dverami obchodíkov plných – príznačne – drahých kameňov, zdalo sa, že kto mohol, ten sa chladil vo vodách niektorého z blízkyh jazier. Napriek nepochybným signálom „uhorkovej sezóny“ sa spoza stien výrobných hál, pred ktorými sme napokon zaparkovali, ozýval čulý pracovný ruch...



Autor: Mgr. Elena Kačaliaková  
Kontakt: kacaliakova@centrum.sk  
Foto: archív MIRADOR



Člen ZSD SR

s jej spolujajiteľom **Lubomírom Svetlíkom**.

SM: Aké predpoklady a východiská stáli na počiatku vašej úspešnej profesionálnej dráhy?

L. S.: Spolu s bratom nás ovplyvnilo predovšetkým prostredie, v ktorom sme vyrastali. Vzťah k drevu v nás vypestoval otec – už od útleho detstva sme spolu s ním objavovali čaro tohto materiálu, učili sa ho chápať, rešpektovať a pretvárať

O tom, ako vznikla, ako sa profilovala, kam dospela a kam smeruje firma **MIRADOR**, sme sa zhovárali s jej spolujajiteľom

do podoby rôznych drobných predmetov. Chlapčenský koniček sa napokon stal odrazovým mostíkom nášho ďalšieho smerovania. V roku 1997 sme v maličkovej dedinke pod Sitnom založili firmu, prostredníctvom ktorej sme sa, tak ako kedysi väčšina iných výrobcov, venovali stolárčine v bližšie nešpecifikovanom rámci – zhotovovali sme nábytok, dvere, rôzne interiérové prvky a podobne. Spoločnosť sme budovali od základov, sami sme postupne prešli jednotlivými fázami prevádzky, zoznamovali sa s obchodnými partnermi, spoznávali trh a pasovali sa s jeho premenlivou

Lubomír a Dušan Svetlíkovci  
– majitelia firmy  
MIRADOR



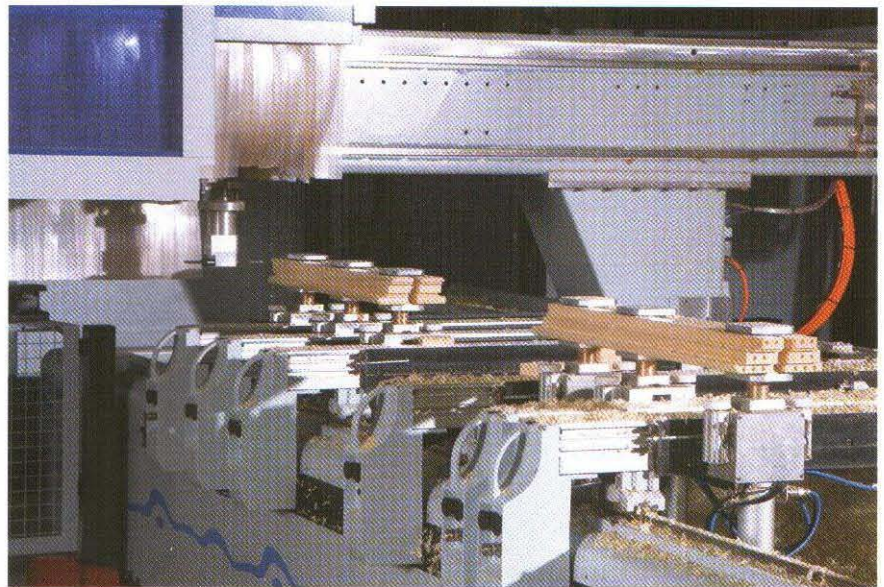
DREVENÉ OKNÁ A DVERE

povahou. Hovorí sa, že začiatky sú ťažké, stačí ich prekonať a všetko pôjde samo. Dá sa však súhlasiť len s prvou časťou tohto konštatovania – rovnako náročné ako dobrý štart je aj správanie sa na trati, to znamená udržanie spoločnosti v konkurencii



renčnom prostredí a pozdvihovanie jej kreditu, najmä ak sa chceme postaviť na stupeň víťazov. Po dvanásťročnej existencii môžeme povedať, že sa nám to darí. Dnes sa venujeme najmä vedeniu podniku a jeho manažovaniu, takže na každodenný dotyk s drevom neostáva veľa času, čo nám je občas ľúto.

**SM:** Značku MIRADOR vníma spotrebiteľská verejnosť ako synonymum kvalitných drevených okien a dverí. Ktoré aspekty vás nasmerovali na tento artikel?  
**Ľ. S.:** K vyhranenému zameraniu na okná a vchodové dvere sme dospeli až po skúsenostiach z dvojročnej praxe, po tom, ako sme firmu presťahovali do Banskej Štiavnice – najskôr do prenajatých priestorov, a potom do hál, ktoré sme pred štyrmi či piatimi rokmi kúpili a postupne zrekonštruovali. V čase, keď sme sa rozhodovali o ďalšej stratégii nášho podnikania, bolo na Slovensku výrobcov moderných drevených okien poskromne. Videli sme, že plastové okná, rozbiehajúce svoju kariéru, nemajú zlé profily, no ich drevené alternatívy sa zhotovovali starým štýlom, ktorý absolútne nevyhovoval prudko sa zvyšujúcim nárokom na technické parametre tejto kategórie produktov. Medzeru na trhu sme pochopili ako perfektnú príležitosť priniesť zákazníkovi niečo iné, nové, a to nielen z marketingového hľadiska. Chceli sme mu predovšetkým predstaviť veľmi kvalitný výrobok zodpovedajúci predstavám o komfortnom a estetickom bývaní. Ukázalo sa, že naša voľba bola správna. Vďaka tomu, že nás práca baví a že nám na nej a na našich klientoch záleží, sme sa v danej



Precízne opracovanie okenných profilov plnoautomatickou CNC technológiou Homag BOF 211/60KM-PM

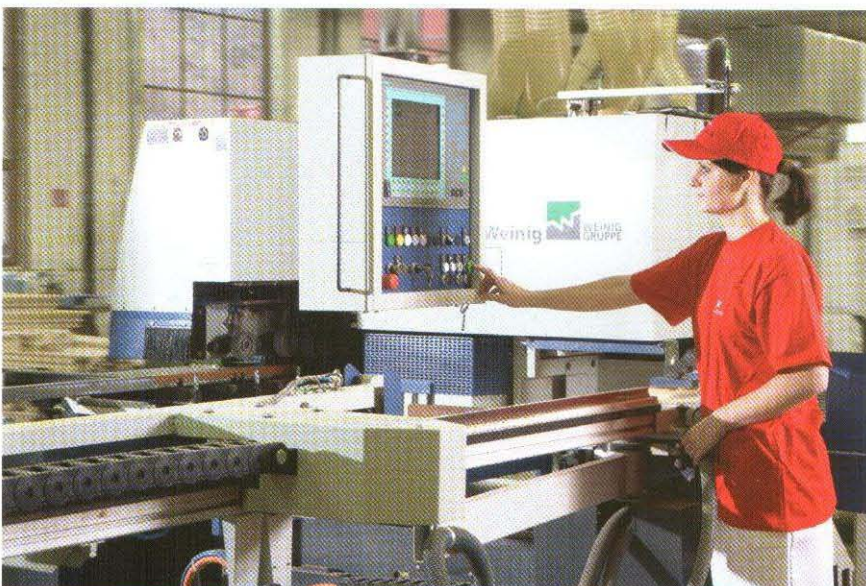
problematike stali odborníkmi. Značka MIRADOR má dobrý kredit.

**SM:** Úroveň, aká sa dnes od kvalitných výrobkov očakáva, možno len ťažko dosiahnuť bez zodpovedajúceho technologického zázemia. Akým strojovým vybavením disponujete?

**Ľ. S.:** Začínali sme na základnej zostave starých, dvadsaťročných strojov a postupne sme šetřili, aby sme si mohli z vlastných zdrojov, keďže na iné sa spoľahnúť nedalo, zakúpiť moderné mechanizmy, zaručujúce úplne iné parametre výroby. Dnes náš technologický park zahŕňa špičkové nemecké stroje ovládané počítačom, ktorého výkonný softvér sleduje tok informácií počas ce-

lého procesu. Ide o Weing Powermat 500, Weing Unicontrol 6 a plnoautomatické frézovacie centrum Homag BOF 211/60KM-PM, ktoré je on-line prepojené s projekciou. V praxi to znamená, že v projekčnej kancelárii sa nakreslí objednávka, exportom sa preniesie do stroja, ten si dáta načíta a spustí výrobu. Výhoda tejto investície spočíva vo zvýšení kvality produktov, v jednoduchšom a presnejšom zhotovovaní atypických prvkov, ako aj v rozšírení sortimentu. Akékoľvek vybavenie by však ostalo nefunkčným predmetom bez ľudského faktora. Za roky praxe sa nám podarilo vybudovať spoľahlivý tím odborne zdatných a šikovných pracovníkov, ktorí svoj vzťah k firme deklarujú dobrou robotou a zodpovednosťou.

Pohľad na výrobu štandardných okenných profilov, CNC centrum Homag



**SM:** Mohli by ste našim čitateľom predstaviť sortiment spoločnosti MIRADOR?

**Ľ. S.:** Orientujeme sa na prvky deliace interiéru od exteriéru, teda vchodové dvere a široké spektrum okien (klasické, drevo-hlinikové, modely vhodné do energeticky pasívnych domov, bezrámové konštrukcie, posuvné, skladacie a fasádne systémy, doplnky a podobne). S priaznivým ohlasom sa stretol aj „polotovár pre výrobcov drevených okien“, ktorý sme na trh uviedli len nedávno – okná alebo dvere si odberateľ buď zlepiť sám, alebo ich dostane už skompletizované a postará sa iba o finálnu povrchovú úpravu. Výrobcovia okien vedia oceniť hlavne výrobu oblúkových a trojuholníkových okien, ktoré sú na výrobu v bežnej prevádzke náročnejšie. Musím zdôrazniť, že používame



Priestranná impregnačná a lakovacia linka

len eurohranoly zaradené do najvyšších kvalitatívnych tried, spĺňajúcich kritériá noriem DIN 68360, ÖNORM B-3031 a STN 490251. Ide o komponenty, ktoré sú zlepené z troch, resp. štyroch lamiel, s radiálnym a poloradiálnym sklonom, čo zaručuje ich tvarovú stabilitu. Vďaka spomínaným technológiám možno našu výrobu okien považovať za mimoriadne flexibilnú, pričom kvalita výrobku ostáva zachovaná za každých okolností – či si zákazník objedná jeden kus, alebo množstvo potrebné na celkové vybavenie domu, či príde dnes, alebo o tri roky. Dokážeme mu ponúknuť rôzne atypické riešenia, napríklad oblúkové alebo trojuholníkové modely. Veľký potenciál v sebe skrývajú napríklad drevo-hlinikové okná, originálnym systémom výroby ktorých disponujú na Slovensku možno dve firmy, ale aj zatiaľ nedocenené, no architektonicky efektívne drevo-hlinikové fasádne systémy.

SM: Aké materiály tvoria bázu vašej produkcie?

L. S.: Momentálne používame najmä smrekové drevo, čím chceme prispieť k tomu, aby sme vyťažili hlavne našich domácich dodávateľov, no v nedávnej minulosti nachádzalo uplatnenie v pomerne veľkej miere i meranti, ktoré bude určite tvoriť značnú súčasť sortimentu aj naďalej. V týchto súvislostiach by som chcel upozorniť, že ako prví na Slovensku práve teraz uvádzame na trh prevratnú novinku – chemicky modifikovaný borovicový hranol, dosahujúci určitými charakteristikami úroveň mimoriadne odolného tiku. Borovica sa v procese spracovania napúšťa špeciálnou látkou, ktorá drevo zosieťuje,

potom sa tlakovo impregnuje a napokon vysuší. Materiál definitívne zmení svoju chemickú štruktúru a získa nové vlastnosti sľubujúce niekoľkonásobne vyššiu životnosť. Spomínaná úprava pritom nemá žiadny vplyv na povrchovú úpravu či kovanie. Pevne veríme, že tento produkt, nazvaný Bel-M, čaká skvelá budúcnosť!

SM: Kto je vašim klientom?

L. S.: Zameriavame sa najmä na bežných, konečných zákazníkov, ktorých oslovujeme prostredníctvom siete zaskolených obchodníkov, pôsobiacich na celom území Slovenska. Zúčastnili sme sa však aj realizácii bytových domov, kde v rámci vyššieho štandardu vybavenia interiérov našli drevené okná opodstatnené uplatnenie.

SM: Máte skúsenosti s participáciou na budovaní drevostavieb?

L. S.: Iste, komunikujeme s viacerými partnermi a v budúcnosti určite tento trend rozvineme. V oblasti drevostavieb sa naskytuje široký priestor, výhodou je pre nás fakt, že vďaka presnosti ich výrobcov možno okná do tohto typu objektov zhotoviť hneď po nakreslení projektu.

SM: Čím by ste chceli vašu spoločnosť posunúť v budúcnosti o krok vpred?

L. S.: Momentálna situácia nie je jednoduchá, ekonomika sa zasekla, kruh sa akoby uzavrel. Preto sme v otázkach ďalšieho vývoja opatrní. Hoci v súčasnosti máme prevádzku vyťaženú na sto percent, snažíme sa hľadieť na horizont úspešného zavŕšenia tohto roka. Teraz je dôležité vydržať, zachovať si potrebné „čísla“ – a potom azda opäť príde čas na smelšie vízie. Ešte pred nástupom krízy sme uvažovali o rozšírení výrobného areálu. Dve existujúce haly (v jednej sa spracúva drevo, v druhej sa okná lakujú a finalizujú) sme chceli znásobiť približne rovnako veľkou plochou, napokon, s jej terajším majiteľom sme sa už predbežne dohodli. Naše plány sa týkali aj automatizácie lakovne. Hovoriť o investíciách je dnes však ťažké. Priorita spočíva v dosiahnutí a udržaní stability, tak, aby bolo možné, keď najhoršie prehrmí, považovať problémy, ktoré nás neočakávané postretli, za ďalšiu životnú skúsenosť. Napriek všetkému je nám jasné, že chceme byť špičkou. Nedobiehať – víťaziť!

Ďakujeme za rozhovor!

Jedna z realizácií firmy MIRADOR, rodinný dom pri Senci





MIRADOR®

DREVENÉ OKNÁ A DVERE

OKNÁ, ZA KTORÝMI  
BÝVA HORÚCO ...



DIZAJN



ŽIVOTNOSŤ



PEVNOSŤ



ÚSPORA ENERGIE  
IZOLAČNÉ TROJSKLO

WWW.MIRADOR.EU

MIRADOR, Pletárska 20, 969 01 Banská Štiavnica, tel.: 045/692 06 16,  
fax: 045/692 21 37, mob.: 0903 549 504, 0903 606 117, e-mail: mirador@mirador.eu

OBCHODNÉ ZASTÚPENIA PO CELOM SLOVENSKU.